

PRIMERA PARTE

20 CONCEPTOS BÁSICOS PARA POSICIONAR EN BUSCADORES

Vamos a aprender un poco sobre lo que es el SEO.

1. A Google le encanta que subas contenido nuevo y de calidad en su sitio web de manera constante. Eso quiere decir que usted se preocupa por su web y Google lo va a valorar, ya que quiere posicionar a los que realmente se preocupan por su web.
2. Intenta que los artículos sean de 400 palabras por página como mínimo (cuanto más tenga mejor)
3. A Google le gusta que se escriban párrafos pequeños y concisos.
4. Indexa siempre las urls después de escribir artículos en <https://www.google.com/webmasters/tools/submit-url?hl=es> se lo puedes mandar a Google y lo indexa en minutos la mayoría de veces.
5. A Google le gustan las webs que tienen muchas urls indexadas, es decir que tengan mucho contenido y gran número de urls internas.
6. No generes contenido duplicado
7. A mí personalmente me gusta introducir una densidad entre el 1.5% y el 5% de palabras clave por artículos.

8. Es bueno meter imágenes con palabras claves en el texto alternativo.
9. Rellena las Descripciones de meta y etiquetas de título, puedes usar un plugins como Yoast SEO.
10. Cuánto más antigua es una web mejor posicionaras.
11. Es importante que la web tenga enlaces internos (hacia otros artículos del blog)
12. La autoridad de la web hace que todas las urls se posicionen más fácilmente, para subir la autoridad necesita enlaces de otras páginas que tengan autoridad.
13. Puedes medir la autoridad de una web con <https://moz.com/researchtools/ose/> o <https://majestic.com>
14. Hay que tener muchos y buenos enlaces externos que apunten a tu web, tanto a la home como a artículos internos.
15. Usted puede conseguir enlaces gratis en muchas páginas pero si quiere posicionar palabras complejas también va a tener que gastar dinero en hacer que otras webs privadas le enlacen.
16. Los enlaces que le apunten deben ser variados, tanto de sitios gratuitos como foros, comentarios en blog, enlaces en wikis, enlaces tipo nofollow y dofollow, directorios, directorios locales, post en otros blogs, post en sitios de prensa.... Etc Cuanto más variado mejor.
17. No enlace siempre usando los mismos anchor text, usa anchor text variados y que contengan palabras claves, pero que sea variado y natural.

18. Es bueno tener algunos sitios de otros países o idiomas enlazandole aunque usted solo quiera posicionar en un país que le enlacen desde varios sitios e idiomas quiere decir que usted es una referencia internacional.
19. Consiga nociones de palabras claves usando la herramienta sistrix.es
20. Deje enlaces en sitios que le traigan trafico web, siempre es bueno a los ojos de Google ver que usted recibe visitas de otros sitios web ya que eso le hace interesante.

SEGUNDA PARTE

Conseguir enlaces gratuitos en 21 sitios de calidad

- <http://telegra.ph/>
- <http://dir.eccion.es/>
- <https://www.slideshare.net/>
- <http://jimdo.com/>
- <http://blog.rtve.es/premiosbitacoras/>
- <http://foros.diariovasco.com>
- <http://foros.lasprovincias.es/>
- <http://lablogoteca.20minutos.es/>
- <https://listas.20minutos.es>
- <http://wordpress.org/>

- <http://digg.com/>
- <http://pinterest.com>
- <http://tumblr.com/>
- <http://justpep.com/>
- <http://copstat.us>
- <http://1look4.com/>
- <http://123guestbook.com/>
- [https:// webgarden.com/](https://webgarden.com/)
- <http://angelfire.com/>

TERCERA PARTE

¿Donde comprar enlaces de calidad?

<http://bltc.es/>

<http://prensarank.com/>

<http://coobis.com>

<http://publisuites.com>

<http://prensalink.com/>

FIN DE LA GUIA SEO BLTC.ES PRIMERA
PARTE.